



Sposób na zwiększenie liczby konwersji

Poprawa jakości strony docelowej



Poprawa jakości strony docelowej może zwiększyć liczbę konwersji, zarówno poprzez **podniesienie Rankingu Reklamy** w Google Ads, jak i bezpośrednio wpływając na **pozytywne doświadczenia użytkownika** na stronie.